

RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE 2020



**VERSION
ALLÉGÉE**



2020 a été pour Bpifrance une année d'engagement et de mobilisation sans précédent afin de soutenir les entreprises dans la période que nous connaissons et leur permettre de poursuivre dans les meilleures conditions possibles leur activité dans le cadre de notre mission d'intérêt économique général et de notre raison d'être : « permettre aux entrepreneurs d'oser grandir pour servir l'avenir ».

Bpifrance a la conviction que le développement des entreprises repose avant tout sur les hommes et les femmes, dans leur diversité, innovants, engagés, pour réaliser des projets qui transformeront la société. Bpifrance met tout en œuvre pour anticiper les mutations de marché et les aider à se préparer aux ruptures à venir. Les entreprises sont les véritables acteurs du changement.

Au-delà de ses activités de financement des entreprises à chaque étape de leur développement et dans leurs projets d'innovation, Bpifrance a placé au cœur de sa stratégie la dimension de l'accompagnement dans les trois domaines qui fondent un développement durable : l'économique, le social et l'environnemental.

Le développement de l'emploi constitue l'impact sociétal majeur de Bpifrance et notamment l'emploi des jeunes, enjeu crucial pour l'équilibre des territoires et de la société. Une société dans laquelle les jeunes commencent leur vie professionnelle par un long passage par le tunnel du chômage ne connaît pas d'équilibre durable. Bpifrance mobilise tous les leviers dont il dispose pour participer au développement de l'emploi, et promouvoir la formation des jeunes au sein des entreprises.

La question de l'égalité professionnelle entre hommes et femmes est un point d'attention très particulier pour Bpifrance, inscrite dans la loi créant la banque publique d'investissement, au nombre des enjeux qu'elle doit prendre en compte. Au regard de sa mission et de ses activités, la promotion de l'entrepreneuriat féminin apparaît comme une modalité de prise en compte de cet enjeu, pertinente.

La qualité de la gouvernance et du management, est également un enjeu majeur notamment en y promouvant l'intégration des femmes. Ouverture, efficacité et transparence des gouvernances, dynamisme et compétence des managements,

constituent des atouts déterminants pour le développement des entreprises. Bpifrance, en interne comme dans les entreprises qu'il soutient, participe activement à la promotion de ces qualités, notamment en soutenant les démarches visant à y intégrer un nombre croissant de femmes.

Enfin, la transition écologique et énergétique est depuis l'origine un axe central et stratégique.

Cela se traduit non seulement par l'apport de financements aux entreprises afin de faciliter leur transition, mais aussi par un encouragement à l'efficacité énergétique des entreprises de l'ensemble des secteurs, par des voies financières et par un accompagnement de produits et services.

Avec le Plan Climat, Bpifrance démultiplie ses actions concrètes pour les entreprises : amélioration de l'efficacité thermique des bâtiments, accompagnement des développeurs d'énergies renouvelables, soutien à l'innovation, décarbonation de l'industrie... ce qui constitue une opportunité majeure de création de valeur et d'emplois.

Bpifrance conçoit l'exercice de sa responsabilité sociétale comme une démarche de progrès continu, de création de valeur, de sens, ce qui suppose un accompagnement dans la durée.

Elle peut être graduelle, respectueuse des étapes nécessaires à toute démarche de changement, mais doit rester cadencée, et ne saurait connaître de temps mort.

Constamment à l'écoute des besoins des entrepreneurs, Bpifrance poursuit en 2021 son action de puissant catalyseur de la croissance des entreprises, au plus proche du tissu économique.

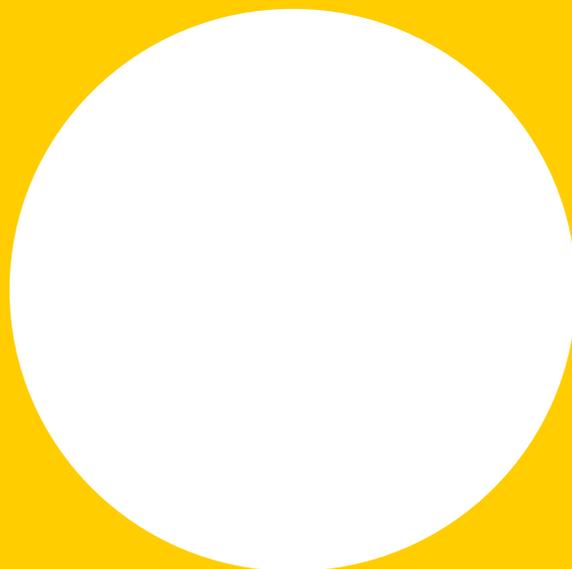
Nicolas Dufourcq

Directeur général de Bpifrance

1.	INTRODUCTION	4
	Le modèle d'affaires	5
	Nos ressources	6
	Notre création de valeur	7
	Les chiffres clés de 2020	8
	La responsabilité sociétale	9
	Les ambitions stratégiques	10
2.	GOVERNANCE ET ÉTHIQUE	11
3.	NOS PARTIES PRENANTES	13
	Un dialogue soutenu	14
	Un impact positif des actions déployées	15
	Une organisation moteur de la satisfaction	16
	L'activité 2020 : répondre à l'urgence, engager la relance	17
	Nos engagements sociétaux	18
4.	NOS GRANDES MISSIONS AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL	19
	La transition écologique et énergétique (TEE)	21
	La transformation numérique	23
	Le développement économique des territoires	24
5.	INTÉGRER LA DIMENSION RSE DANS LES PROCESSUS MÉTIERS	25
	Des engagements publics	27
	L'intégration dans les processus métiers	28
	Sensibiliser à la RSE	29
	Renforcer la position d'acteur de place de Bpifrance	30
6.	PROGRESSER DANS NOS PRATIQUES INTERNES	31
	L'humain, moteur de la dynamique Bpifrance	32
	La gestion environnementale	37
	Limiter les impacts environnementaux du fonctionnement de Bpifrance	39



INTRODUCTION



LE MODÈLE D'AFFAIRES

Le modèle d'affaires de Bpifrance est celui d'une organisation atypique, construite pour répondre, en appui des politiques publiques, aux besoins de la croissance durable des entreprises, aux valeurs fortes et mobilisatrices auxquelles adhèrent des collaborateurs fiers de contribuer à la volonté de « servir l'avenir » du groupe.

**SERVIR
L'AVENIR**

● **PROXIMITÉ**

● **VOLONTÉ**

● **SIMPLICITÉ**

● **OPTIMISME**

NOS RESSOURCES

LA BANQUE
DE TOUS LES
ENTREPRENEURS,
ANCRÉE DANS
LES TERRITOIRES



Ancrage territorial et international

- > 48 implantations régionales
- > Partenaire des 18 régions françaises



Bpifrance Création

- > 320 soutiens aux réseaux d'accompagnement
- > 1 047 prêts d'honneur directs

Entrepreneuriat Pour Tous

- > 395 nouveaux accélérés
- > 15 nouvelles promotions
- > 78 dispositifs CitéLab
- > 15 nouvelles promotions

UN ENVIRONNEMENT
UNIQUE DE PARTIES
PRENANTES



Parties prenantes

- > Un actionariat unique entre l'État et la Caisse des Dépôts et Consignations
- > Un réseau de partenariats institutionnels, privés, publics
- > Partenaire des 18 régions françaises



Financières

- > Tournée : 200 événements
- > Ressources publiques (Programme Investissement d'Avenir)
- > Ressources européennes

UN CONTINUUM
DE SOLUTIONS
À CHAQUE
ÉTAPE CLÉ DU
DÉVELOPPEMENT



Bpifrance

- > Financement, Innovation, Garantie

Bpifrance Participations et Investissement

- > Fonds propres direct et Fonds de fonds

Bpifrance Assurance Export

- > Garantie à l'export

UN ENSEMBLE
DE COLLABORATEURS
AU SERVICE
DE L'AVENIR



Humain

- > Effectif total : 3 481 (+ 6,4% en un an)
Dont 232 apprentis et alternants
- > Âge moyen : 39,7 ANS
- > 58% de femmes et 42% d'hommes
- > Près de 89% de cadres

NOTRE CRÉATION DE VALEUR



Soutien financier des entreprises

- > **10,3 Md€** de financements long et moyen terme
dont **4,3** « spécial COVID » **19 830** entreprises financées
- > **3 Md€** d'aides et prêts à l'innovation, plus de 6 200 entreprises
- > **7,1 Md€** de crédits court terme
- > Près de **40 600 entreprises** garanties, soit **6,3 Md€**
- > **14,9 Md€** de garanties export



- > **1,2 Md€** investis dans **59** fonds
- > **2,4 Md€** investis dans **244** entreprises
Montant record levé par les start-ups de la French Tech :
5 Md€ (x5 en 5 ans)



- > **14,9 Md€** de garantie sur les projets à l'export
(opéré au nom et pour le compte de l'État)
- > **9** missions d'accompagnement à l'export
- > Plus de **2 000** entreprises bénéficiaires



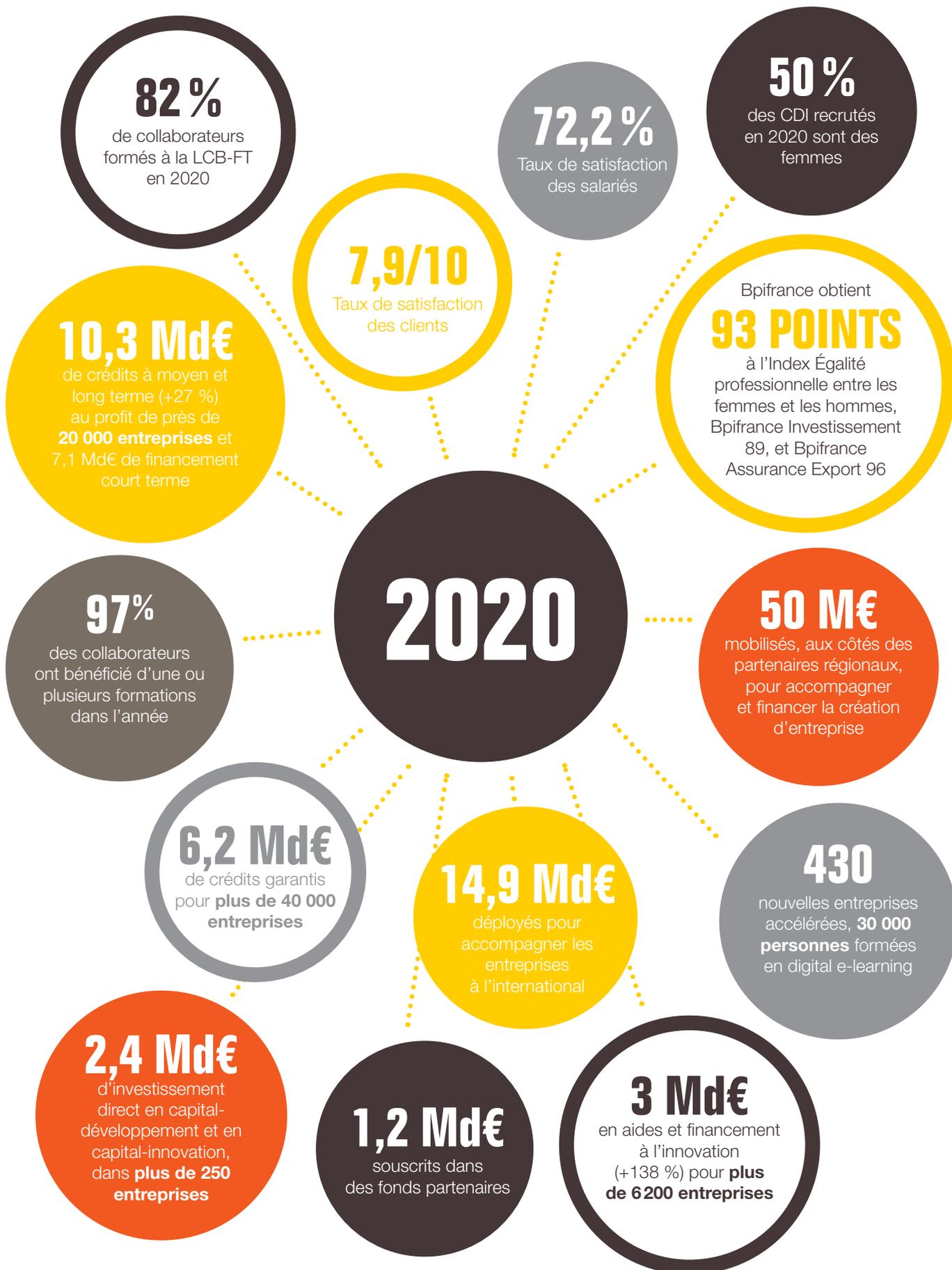
Accompagnement non financier et réseaux

- > **1 785** entreprises accélérées,
dont **430** en 2020,
près de **1 400** missions de
conseil PME/ETI (+26%),
747 missions de conseil
innovation et **2 680** actions
d'accompagnement
à l'international (+1%)
- > Près de **30 000** personnes
formées en e-learning (+41%)
- > **2 037** autodiagnostic digitaux
190 sessions de formation
collective (présentiel et digital)

Réseaux

- > **DEEPTeCH Tour** :
16 dates
640 intervenants
200 partenaires
11 000 participants
en présentiel et digital
- > **BIG Tour** a mis en valeur
l'industrie
- > **Bpifrance Inno
Génération**
- > **Capital Invest**

LES CHIFFRES CLÉS DE 2020



LA RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

La responsabilité sociétale est au cœur des missions de Bpifrance, groupe public au service du financement et du développement des entreprises, agissant en appui des politiques publiques conduites par l'État et conduites par les régions. En vue de soutenir la croissance durable, l'emploi et la compétitivité de l'économie, elle favorise l'innovation, l'amorçage, le développement, l'internationalisation, la mutation et la transmission des entreprises, en contribuant à leur financement en prêts et en fonds propres.

La charte RSE exprime l'engagement public de Bpifrance d'intégrer les enjeux de responsabilité sociétale dans ses métiers comme dans son fonctionnement interne, et repose sur la conviction, confirmée par les études les plus récentes, que la performance RSE crée de la valeur économique et sociale, et sert l'avenir.

Bpifrance s'est fixé quatre priorités, qui constituent le pivot de son engagement :



5 enjeux majeurs de responsabilité sociétale se dégagent en outre des missions qui lui sont confiées :



Gouvernance et éthique



Satisfaire les attentes de ses parties prenantes



Répondre aux missions d'intérêt général



Intégrer les enjeux ESG (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) dans les métiers



Développer le Capital Humain

LES AMBITIONS STRATÉGIQUES 2020-2023





2

**GOVERNANCE
ET ÉTHIQUE**

GOVERNANCE ET ÉTHIQUE

Une gouvernance structurée pour répondre aux enjeux

La constitution des instances de gouvernance est déterminée par la loi, et Bpifrance est ainsi dotée des instances suivantes, régies par le double principe de la compétence et de la parité :

- un conseil d'administration
- un comité d'audit et un comité des risques
- un comité des nominations et un comité des rémunérations

Complétées par des comités techniques (Financement-Garantie, Innovation pour Bpifrance), les filiales sont dotées d'organes de gouvernance dont les membres sont choisis pour leurs compétences, et, selon leurs activités, de comités spécialisés.

Éthique : une organisation et un engagement fort

Bpifrance est engagé publiquement, sur son site et par la voix de son directeur général, à ne tolérer aucun comportement ni agissement contraire à l'éthique et à lutter contre toute forme de corruption.

Des politiques et procédures en déclinent la mise en œuvre, en totale cohérence avec cet engagement. Elles visent, par une information et une formation rigoureuse des collaborateurs, à prévenir tout risque de fraude et de corruption, tout risque d'octroi d'un quelconque concours ou de conclusion d'un acte d'achat à/avec une entreprise aux pratiques ou dirigeants douteux.

Protection des données et des fonds, sécurité et résilience du système d'information

La Sécurité des Systèmes d'Information (SSI) est un enjeu majeur pour Bpifrance et un sujet d'attention particulier pour la Direction Générale et les Administrateurs du Groupe, et la gestion de la SSI se renforce en conséquence chaque année, dans l'objectif de déployer une sécurité offensive, de maîtrise des cyber risques.

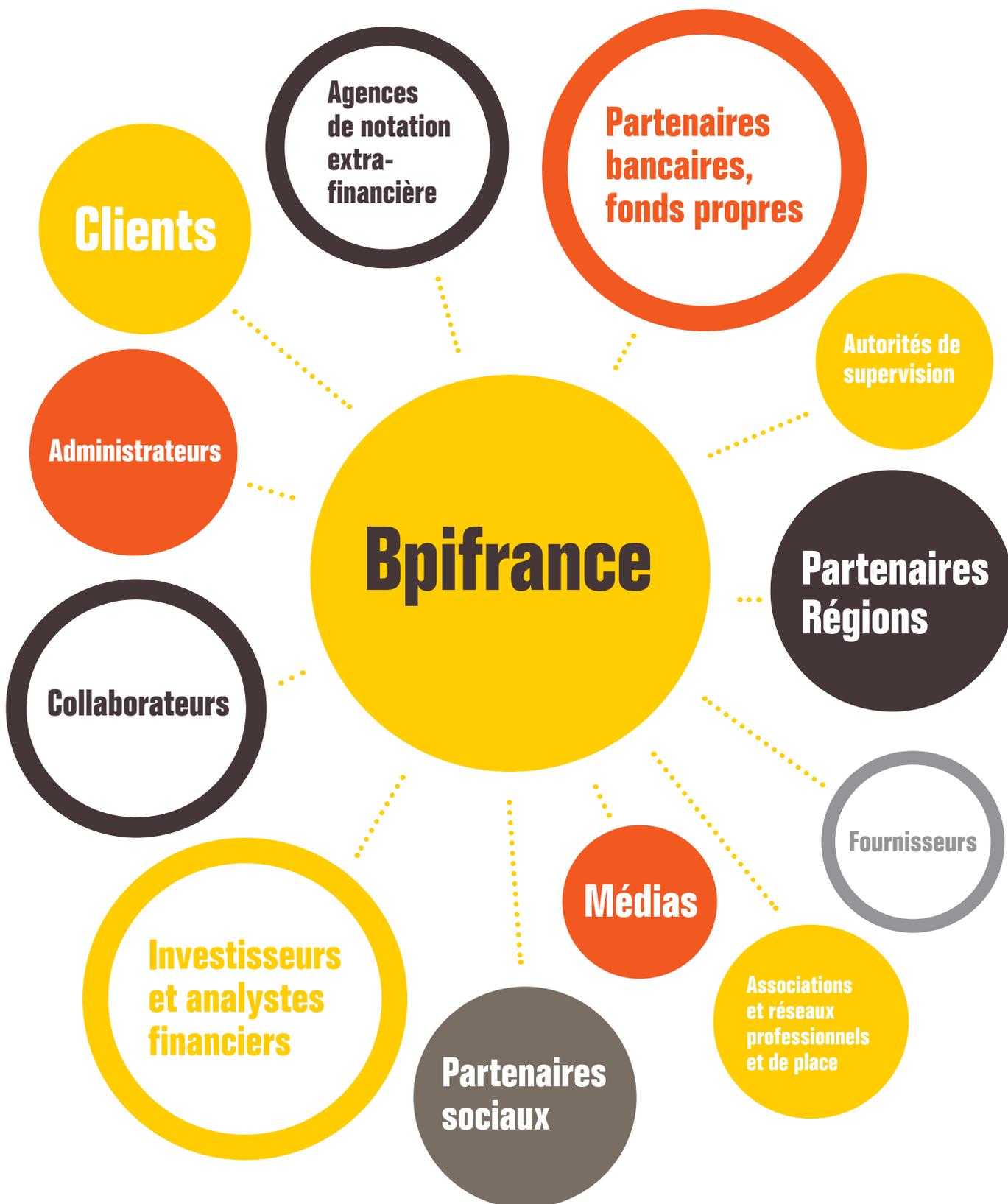


3

**NOS PARTIES
PRENANTES**

UN DIALOGUE SOUTENU

La satisfaction de nos parties prenantes est au cœur de la dynamique de Bpifrance, et nous entretenons avec elles des relations soutenues.



L'ÉVALUATION DES RÉSULTATS DES ACTIONS : UN IMPACT POSITIF



L'étude d'impact des actions de Bpifrance est effectuée tous les ans, avec un recul de trois ans, pour en mesurer la portée effective. En voici quelques constats :

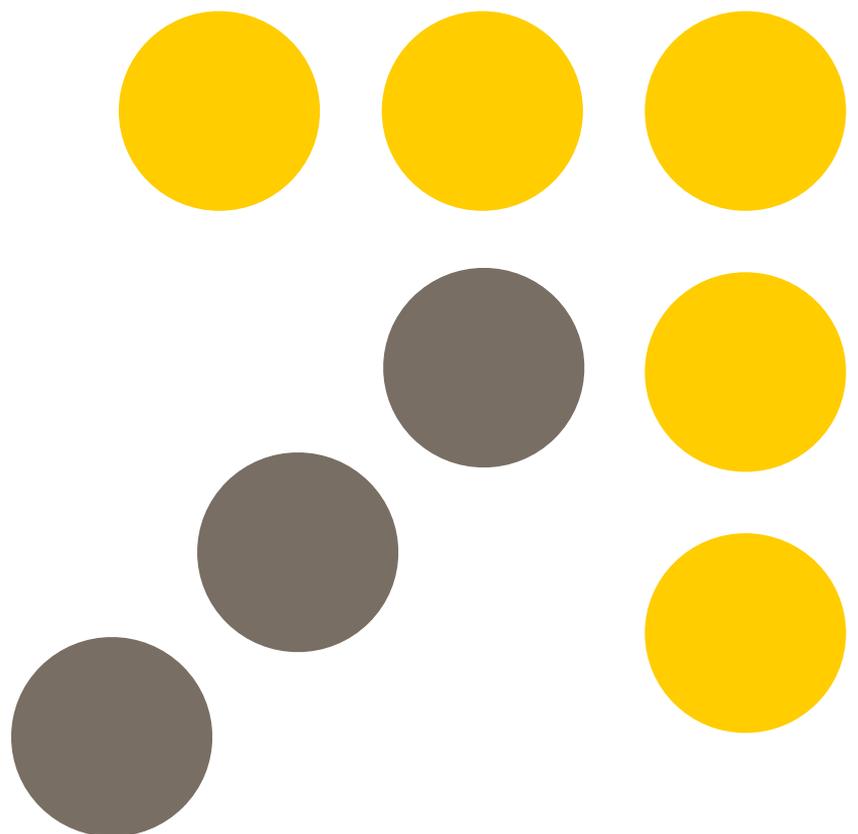
- > Un fort impact à 3 ans sur les entreprises soutenues : **l'emploi et le chiffre d'affaires se développent plus rapidement chez les entreprises soutenues, avec l'estimation d'un gain de 58 Md€ de chiffre d'affaires et 219 000 emplois maintenus ou créés grâce aux soutiens de Bpifrance sur la période 2009-2015.**
- > Un fort engagement sur des projets risqués : en particulier, les bénéficiaires des dispositifs de trésorerie, d'aides à l'innovation et de garantie sont des entreprises plus risquées que la moyenne.
- > Un effet d'entraînement sur les financements privés à travers ses différents instruments (prêts sans garantie, aide à l'innovation, garantie, capital-investissement).

UNE ORGANISATION MOTEUR DE LA SATISFACTION

Toute l'organisation de Bpifrance et ses moyens sont orientés vers la satisfaction de ses parties prenantes, et, conformément à sa mission, vers les entreprises et leur écosystème, en appui des politiques publiques.

- > L'organisation est décentralisée, avec 48 implantations régionales, au plus près des entreprises et de leur écosystème, et fonctionne sur un modèle de banque intégrée.**
- > L'offre de produits et services se présente en continuum de solutions, en constante évolution pour accompagner toutes les entreprises, quelle que soit leur taille, à toutes les étapes de leur développement, sur toutes leurs problématiques, avec des profils d'offres adaptés aux besoins.**

Le site Bpifrance et ses espaces, publics ou réservés, sont au service des clients et partenaires, permettant à chacun d'y trouver l'offre correspondant à ses besoins, des contacts à qui s'adresser, des services, des informations tant en matière de mesures d'impact des actions de Bpifrance, que des actualités ou l'accès aux travaux du LAB et à ses études, à la mise en relation, à l'offre gratuite de formation en ligne de Bpifrance Université, aux appels à projets, aux appels d'offres lancés par Bpifrance.



FOCUS SUR L'ACTIVITÉ 2020 : RÉPONDRE À L'URGENCE, ENGAGER LA RELANCE

L'organisation en place et tous les moyens, métiers et collaborateurs ont été mobilisés en 2020 au service de l'urgence économique. « *Face à la crise de la Covid-19, inédite par son ampleur et ses conséquences, la banque a rencontré son destin et révélé son ADN : vélocité, banque publique et de place, banque du cœur, banque digitale, banque pour tous. En appui des pouvoirs publics, Bpifrance a su répondre présent, en se mobilisant aux côtés des entreprises et de leurs dirigeants.* » a déclaré Nicolas Dufourcq, directeur général de Bpifrance.

- L'activité du réseau de Bpifrance en Financement a été très intense avec **20,5 Md€** injectés au total dans les entreprises (+9,5 % vs 2019).
- L'activité de Fonds propres a permis la mobilisation de **3,6 Md€**, partagée entre les interventions directes au capital des entreprises et les interventions indirectes au service de l'écosystème des fonds d'investissement.
- L'activité International a joué son rôle **contracyclique**.
- L'accompagnement a été repensé en profondeur pour **s'adapter aux besoins** des dirigeants dans un contexte de crise.
- Les partenariats régionaux se sont **massivement renforcés** au service des entreprises.
- Une action ciblée a été mise en œuvre sur les entreprises du secteur du tourisme, particulièrement affecté, avec **840 M€** injectés dans 3300 entreprises.

Faits marquants, malgré le contexte sanitaire



1 Le Fonds Lac1

a bouclé son premier tour de table; doté d'une capacité d'investissement de près de 4,3 Md€; il a vocation à stabiliser le capital de grandes entreprises françaises cotées.

2 FCPR Bpifrance Entreprises 1

a été lancé. Avec ce fonds, le Groupe Bpifrance permet aux français d'investir une partie de leur épargne dans un portefeuille d'entreprises essentiellement non cotées, en particulier des PME et des start-ups, et de participer à la relance à travers ce produit innovant.

3 Les actions démultipliées d'Entrepreneuriat Pour Tous

qui reposent sur le soutien à 30 réseaux d'accompagnement.

4 Le Big Tour

a pu se dérouler en présentiel et parallèlement en digital. Il a mis à l'honneur les entrepreneurs locaux, les villes et leurs élus, pour donner envie d'industrie, rendre hommage aux « héros Covid », et parler d'environnement.

5 Bpifrance Inno Génération

pour sa 6^e édition, le 1^{er} octobre 2020, était placé sous le signe de la liberté : liberté d'innover, d'entreprendre, de prendre des risques et de changer le monde.

6 Le soutien Bpifrance aux clubs sportifs

partout en France dans l'optique de faire rayonner les territoires: avec notamment un événement digital « La Journée des Meneurs » le 16 décembre, pour une journée de rencontres inspirantes, d'ateliers thématiques et de networking.

➤ Satisfaction clients

L'enquête annuelle 2020 révèle **une note de satisfaction en hausse de 7,9 sur 10** (contre 7,2 en 2019) et un Net Promoteur Score de 49 contre 27 en 2019. Ces résultats en très nette amélioration traduisent l'appréciation, par les clients, de l'engagement de Bpifrance et de ses équipes pendant la période Covid-19.

NOS ENGAGEMENTS SOCIÉTAUX

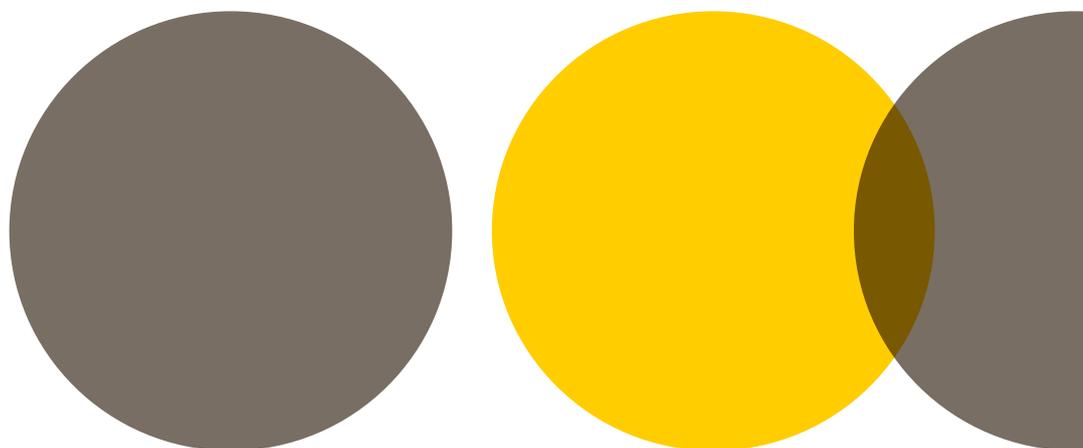
Entrepreneuriat féminin

Bpifrance finance, investit et accompagne les entreprises en croissance, qu'il s'agisse indifféremment de dirigeants ou de dirigeantes à leur tête, les critères reposant sur la qualité du projet, de l'entreprise et des compétences.

Par ailleurs, Bpifrance lutte contre les stéréotypes en s'efforçant d'obtenir la parité dans les interventions d'entrepreneurs lors d'événements majeurs tel que BIG. Bpifrance promeut également dans sa ligne éditoriale des rôles modèles tout au long de l'année, tels que les Midi Entrepreneures, moment privilégié de retour d'expérience sans filtre. Bpifrance soutient des initiatives de réseaux de femmes entrepreneures, à l'instar de « Be a boss tour ». Bpifrance, enfin, s'engage à faire progresser la place des femmes dans l'entrepreneuriat et le management, comme signataire des chartes SISTA et Parité (France Invest).

Soutenir l'insertion des jeunes

- **Les sessions d'apprentissage dating**, dans le cadre du partenariat Bpifrance, IMPACT, Proactive Academy et Korn Ferry, se sont poursuivies malgré le contexte sanitaire. Leur objectif est de permettre aux entreprises de rencontrer en job-dating des jeunes habitant un quartier populaire francilien à la recherche d'un contrat d'alternance. **12 sessions se sont tenues en 2020** : 1 000 jeunes ont ainsi bénéficié d'un coaching et 1 307 rencontres avec des recruteurs et/ou des coachs se sont tenues.
- Bpifrance s'est engagé par ailleurs, depuis 2015 **dans le soutien à Démos** (Dispositif d'éducation musicale et orchestrale à vocation sociale), projet de démocratisation culturelle centré sur la musique, dont la philosophie est de permettre à des enfants de pratiquer la musique en orchestre et de favoriser leur accès au répertoire classique. Le projet est destiné à des enfants issus de quartiers relevant de la « politique de la ville » ou de territoires ruraux éloignés des lieux de pratique.
- Bpifrance soutient également **l'association « Nos Quartiers ont du Talent »**, qui vise à rétablir l'égalité des chances dans l'orientation, la réussite des études et l'insertion professionnelle.





4

**NOS GRANDES MISSIONS
AU SERVICE
DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL**

4

La doctrine de Bpifrance définit les doctrines d'intervention de Bpifrance et de ses filiales Bpifrance Financement et Bpifrance Investissement, et ses engagements.

En complément, le plan stratégique est révisé chaque année pour prendre en compte au plus près les besoins des entreprises et les évolutions conjoncturelles et sectorielles.

Trois axes majeurs sont retenus comme incontournables pour servir la croissance durable, l'emploi et la compétitivité de l'économie :

- **S'engager, financer et accompagner la transition écologique et énergétique.**
- **Financer et accompagner la transformation numérique.**
- **Contribuer au développement économique des territoires.**

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE (TEE)

Le soutien de la TEE par Bpifrance est l'une des missions qui lui a été confiée par le législateur dans la loi de création, reprise dans la doctrine d'intervention, en priorité de la Charte RSE proposée par Bpifrance à ses parties prenantes et organes de gouvernance, et validée dès 2014 et dans les plans stratégiques.



L'atteinte des objectifs de neutralité carbone de l'accord de Paris est un défi pour les entreprises, qui doivent amorcer et accélérer leur transition, en réduisant leurs impacts et en s'adaptant aux changements et exigences générés par le changement climatique.

La stratégie de Bpifrance pour soutenir ce secteur s'appuie sur :

1 Un ambitieux Plan Climat

Bpifrance et la Banque des Territoires ont annoncé répondre à cet objectif. La stratégie déployée par Bpifrance en faveur du climat viendra ainsi contribuer à un plan commun de près de 40 Md€ qui sera déployé sur la période 2020-2024 et qui contribuera à la relance économique. **Le groupe Bpifrance vise dans ce plan une augmentation significative de ses volumes annuels de financement et d'investissement de la transition écologique et énergétique, pour les porter de 2,8 Md€ en 2020 à près de 6 Md€ en 2023, en soutenant les apporteurs de solutions et la transition de toutes les entreprises.**

2 La sensibilisation et la formation

- **Quatre webinaires sectoriels** sur les enjeux et opportunités de la TEE ont déjà été proposés aux entreprises en novembre et décembre.
- **Des guides sectoriels** sur les secteurs à enjeux prioritaires dans la Stratégie Nationale Bas Carbone ont été élaborés et mis à disposition des collaborateurs.
- **Un dispositif de montée en compétences des collaborateurs**, au siège comme dans le réseau, est par ailleurs en cours de déploiement, afin de donner à chacun les clés de compréhension nécessaires à l'intégration des enjeux business liés au climat.
- **La sensibilisation des entreprises** aux enjeux de la TEE s'effectue notamment par la communication sur ces enjeux, et Bpifrance y contribue, en publiant dossiers, études, articles, par ses portraits d'entrepreneurs et ses exemples d'entreprises engagées, par son offre de formation en accès libre sur Bpifrance Université.

- **L'accompagnement des entreprises avec :**

- le VTE vert qui permet aux entreprises de recruter un jeune talent pour travailler sur les questions de leur transition écologique.
- une offre dédiée : la session d'Accélérateur Transition Énergétique, en association entre Bpifrance et l'ADEME, est en cours pour aider 28 entreprises du secteur à se développer plus rapidement et renforcer leur positionnement à l'international pour ainsi favoriser l'énergie verte, dans le cadre d'un accompagnement personnalisé de 2 ans, et une 2^e session est en cours de recrutement.

- **La mise en réseau :** la Communauté du Coq Vert, qui rassemble des entreprises engagées dans la transition écologique.

3 Des restrictions de financements et investissements, dans le secteur fossile

Bpifrance s'est engagé, aux côtés de la Caisse des Dépôts a :

- Ne pas investir en direct dans les actions cotées et titres de dette de sociétés dont l'activité d'extraction de charbon ou de production d'électricité à partir de charbon thermique dépasse 10% du chiffre d'affaires. Bpifrance applique également ce seuil aux actifs déjà en portefeuille.
- À exclure de ses nouveaux investissements les fonds qui intègrent des actifs ou sociétés dont l'activité d'extraction de charbon ou de production d'électricité à partir de charbon thermique dépasse 10% du chiffre d'affaires.

Ces engagements sont renforcés à compter du 1^{er} janvier 2021, d'une part dans le secteur du charbon, et, d'autre part, par des lignes directrices sur le secteur Oil&Gas.

4 La mesure d'empreinte carbone de ses portefeuilles

Bpifrance s'est engagé, dans le cadre de son Plan Climat, à mesurer de manière régulière l'intensité carbone de ses activités (Financement, Investissement et Assurance Export).

Un premier exercice d'évaluation a été mené à l'été 2020, sur l'ensemble des portefeuilles au 31 décembre 2019. L'objectif de cette mesure de l'exposition carbone de ses activités est pour Bpifrance d'être en capacité de flécher des leviers d'actions et des zones d'interventions concernant la réduction de cette exposition. La reconduction de l'exercice, dans cet objectif, est donc primordiale, et en cours sur les portefeuilles au 31 décembre 2020.

5 L'intégration des enjeux de la TEE dans les process métiers

Les enjeux et questions touchant à la TEE sont examinés dans le processus d'investissement direct et en fonds de fonds, et dans les dossiers de financement, ainsi que dans les dossiers d'assurance crédit-export.

Une intégration plus précise des enjeux Climat est en cours de développement dans les outils d'analyse RSE/ESG sur l'ensemble des métiers, en cohérence avec les orientations du Plan Climat, pour identifier les porteurs de solutions, les besoins de solutions ou d'accompagnement, proposer d'y pourvoir, et assurer le suivi de la mise en transition.

LA TRANSFORMATION NUMÉRIQUE

Participer à la conversion numérique est, comme le soutien de la TEE, dans la feuille de route de Bpifrance, et dans ses objectifs depuis la construction de sa doctrine d'intervention.

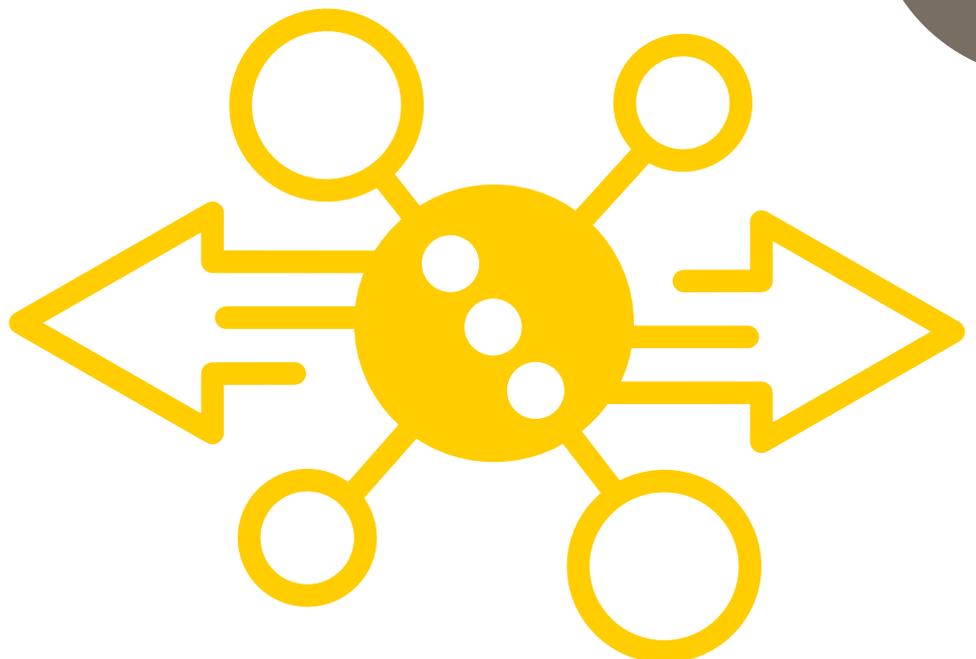
Pour Bpifrance, la transformation digitale doit être une composante essentielle de toute stratégie d'affaires, qui améliore l'expérience client et optimise la productivité.

La proposition de Bpifrance, au-delà des outils financiers, est donc d'accompagner les entrepreneurs, dans l'évaluation de la maturité de leur entreprise sur ce sujet.



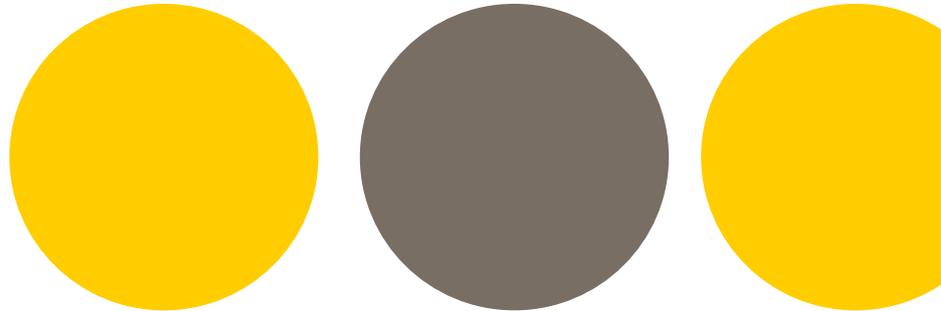
10,6%

Le soutien à ce secteur « numetic » a représenté 10,6% de l'activité totale hors holdings (21,8 Md€) de Bpifrance en 2019, soit plus de 2,3 Md€.



LE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE DES TERRITOIRES

Les partenariats avec les régions autour de dispositifs communs constituent un axe majeur d'implication dans et avec les territoires, pour les entreprises.



Ces partenariats permettent de développer une offre de financement adaptée aux spécificités territoriales via des outils communs en particulier pour le financement de l'innovation (Fonds Régionaux d'innovation) et l'accès au crédit des entreprises (Fonds Régionaux de garantie) couvrant la plupart des besoins des entreprises en matière de création, d'innovation et de développement.

En outre, des fonds régionaux ou interrégionaux d'investissement ont été mis en place souvent au côté des régions pour faciliter l'accès des PME aux fonds propres. La mise en commun des moyens financiers entre Bpifrance et les régions permet d'accroître l'efficacité des interventions, au service du développement des territoires et de l'emploi.

Fin 2020, Bpifrance est désormais partenaire de 11 régions pour le déploiement d'accélérateurs régionaux, un nouveau partenariat ayant été conclu l'an passé avec la région Occitanie pour l'accompagnement de 60 entreprises du territoire.

Les accélérateurs régionaux sont caractérisés par une conception de programmes de plus en plus adaptée aux priorités de développement économique des régions et au tissu régional d'entreprises.

> La reprise par Bpifrance, à compter du 1^{er} janvier 2019, de l'ensemble des missions de l'Agence France Entrepreneur (AFE) ainsi que celles de la Caisse des Dépôts (CDC) en faveur de la création d'entreprises, a donné lieu à un large déploiement d'actions, afin d'informer l'écosystème en région de cette reprise d'activités et de mettre en place toutes les conditions de l'entrepreneuriat pour tous, en levant les barrières à l'information, au financement et à la croissance.



5

**INTÉGRER
LA DIMENSION RSE
DANS LES
PROCESSUS MÉTIERS**

5

La prise en compte des enjeux environnementaux, sociaux et sociétaux et de gouvernance (ESG) est intégrée dans les plans stratégiques comme dans la doctrine, en cohérence avec la Charte de Responsabilité Sociétale de Bpifrance.

Cette prise en compte est structurée autour :

- **De ses engagements publics.**
- **De l'intégration de la dimension RSE dans les processus métiers.**
- **De la sensibilisation des équipes et des entreprises à la RSE.**
- **Du renforcement de la position d'acteur de place.**

DES ENGAGEMENTS PUBLICS

Bpifrance est signataire des Principes pour l'Investissement Responsable (PRI) promus par l'ONU, en cohérence avec son adhésion aux valeurs du groupe Caisse des Dépôts, actionnaire à 50 % de Bpifrance et de la charte Investisseur Responsable de France Invest.

Acteur significatif de l'accompagnement et du financement des entreprises dans la transition écologique et énergétique tant en direct que par son soutien à des fonds dédiés, Bpifrance a également signé :

- La déclaration mondiale sur le changement climatique,
- Les engagements de Montréal et de Paris,
- La Financial Institutions' Declaration of Intent on Energy Efficiency,
- La charte des investisseurs publics en faveur du climat,
- La charte des investisseurs publics en faveur des ODD, des Principes de Santiago et des Principes de Poséidon,
- Membre de l'initiative internationale One Planet Sovereign Wealth Funds (OPSWF),
- Adhérent à l'initiative Planet Tech Care.

Bpifrance Investissement est également signataire des chartes SISTA d'une part, et Parité de France Invest, d'autre part, qui visent à accélérer le financement des femmes entrepreneures, notamment dans les start-ups et la place des femmes dans le management, des équipes de gestion comme dans les entreprises investies.

➤ **Bpifrance s'est engagé, comme le groupe Caisse des Dépôts, à soutenir le déploiement des méthodologies ACT, et met en œuvre des politiques sectorielles sur le charbon thermique et dans les secteurs pétrole et gaz.**



L'INTÉGRATION DANS LES PROCESSUS MÉTIERS

La déclinaison de la prise en compte de la RSE/ESG par les métiers prend en compte leurs spécificités opérationnelles.

Bpifrance est un investisseur responsable

La politique d'investisseur responsable est déclinée opérationnellement sur toutes les activités. Dans l'ensemble de ses décisions d'investissement, Bpifrance prend systématiquement en compte les critères extra-financiers « ESG » (Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance) susceptibles d'avoir un impact sur ses investissements.

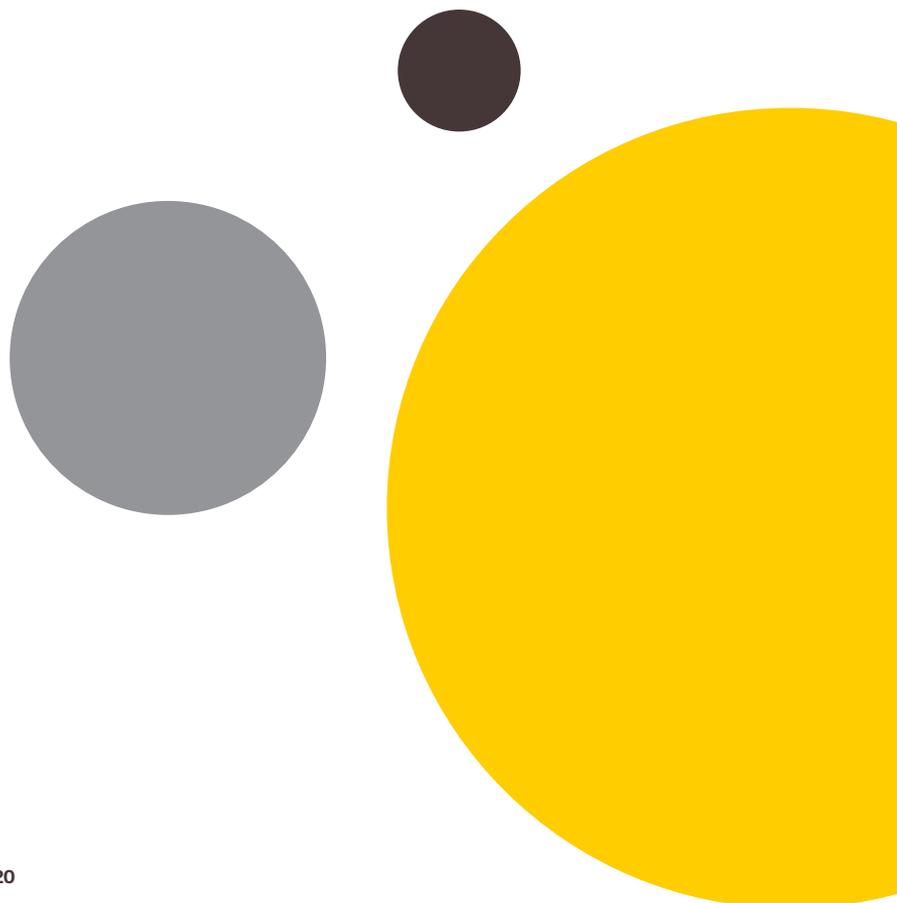
Des dispositifs de suivi sont prévus pendant la phase de détention, et complétés par une enquête réalisée annuellement auprès des entreprises investies en direct, des fonds partenaires et des entreprises investies par eux.

Financement et Innovation

Une analyse simplifiée, en 11 questions, des pratiques ESG de l'entreprise, est prévue pour les dossiers de crédit ou d'accompagnement à l'innovation au-delà de certains seuils.

Les projets d'assurance-crédit export

Les aspects environnementaux et sociaux font partie des critères de prise en garantie par Bpifrance Assurance Export de tous les projets d'assurance-crédit de plus de 10 M€ ou situés dans une zone sensible, ou les projets d'assurance investissement, en conformité avec la recommandation de l'OCDE sur des Approches Communes pour les crédits à l'exportation bénéficiant d'un soutien public et le devoir de due diligence environnementale et sociale.



SENSIBILISER À LA RSE

Sensibiliser et accompagner les équipes

L'enrichissement du programme de formation des équipes est engagé sur les enjeux Climat et sur les secteurs d'activité à enjeux.

› Les actions de sensibilisation et de formation à destination des administrateurs représentant Bpifrance Investissement dans les organes de gouvernance se sont élargies :

- Poursuite des modules de formation des administrateurs internes sessions IFA/Bpifrance, en liaison avec la direction juridique investissement.
- Poursuite des relations avec l'APIA (Administrateurs indépendants).
- Petit déjeuner « Transport et Climat » auprès des administrateurs.
- Participation au GT gouvernance de Lac1 et rédaction de la fiche RSE à destination des administrateurs.

Une réflexion est en cours avec CDC-Biodiversité pour la réalisation d'un e-learning sur la biodiversité, ses enjeux, et les impacts des activités des entreprises.

Sensibilisation des entrepreneurs à la RSE



Les actions de sensibilisation et de formation des entreprises à la RSE se sont poursuivies en 2020, malgré le contexte sanitaire, en s'appuyant sur les réseaux d'entreprises et partenaires avec passage en mode digital sur toutes les interventions : matinées Déclic RSE, programmes semi-collectifs RSE et RSE/Numérique Responsable.

Ces dispositifs ont été testés avec de nouveaux réseaux, tels qu'Initiative France, Réseau Entreprendre, le Centre des Jeunes Dirigeants, et ce sont au total 171 entreprises qui ont ainsi été sensibilisées et/ou formées.

› Bpifrance a en outre participé à une opération exceptionnelle, sur une journée qui a permis à 267 entreprises du CJD Grenoble d'être sensibilisées sur 6 ateliers orientés sur la dimension environnementale.

La sensibilisation des entreprises s'effectue également via des partenariats ou la présence dans des événements dédiés, la parole donnée à des entrepreneurs engagés, qui contribuent par ailleurs au renforcement de la position d'acteur de place de Bpifrance.

RENFORCER LA POSITION D'ACTEUR DE PLACE DE BPIFRANCE

> La sensibilisation, tant des entrepreneurs que des métiers, se fait également par les actions menées par Bpifrance en tant qu'acteur de place en :

- Participant à des travaux de place : tels que l'élaboration, en commun, sous l'impulsion de la commission ESG de France Invest, avec trois autres acteurs du capital investissement, de questionnaires d'enquête ESG.
- Pilotant des interventions à Bpifrance Inno Génération (table ronde et témoignages).
- Intervenant dans des salons ou manifestations RSE dans le cadre de nos partenariats, ou en invitant des entreprises (start-ups/TPE/PME et ETI), tels que Produrable à Paris...
- Participant à des jurys et remises de prix : DEFIS RSE, UNICLEN...
- Participant à divers chantiers/réflexions : Planet Tech'Care/Syntec numérique, Cercle de Giverny.
- Tant que membre Comité stratégique Afnor "Environnement et responsabilité sociétale".





6

**PROGRESSER
DANS NOS
PRATIQUES INTERNES**

L'HUMAIN, MOTEUR DE LA DYNAMIQUE DE BPIFRANCE

La politique des ressources humaines s'est attachée, depuis la création de Bpifrance, à créer et animer une communauté de collaborateurs aux compétences multiples, autour des valeurs de l'entreprise.

La croissance permanente des activités, l'enrichissement de l'offre, la digitalisation croissante des processus, la création de nouveaux métiers, dans l'accompagnement notamment, conduisent à renforcer et faire évoluer les compétences internes, d'une part, et à recruter des compétences nouvelles d'autre part.

Emploi

411 personnes ont été recrutées en CDI contre 448 en 2019 (et 402 en 2018), portant l'effectif total en CDI de 3046 à 3214 collaborateurs en CDI.

Ces recrutements portent pour 50 % sur des femmes (vs 54 % en 2019). Le taux de renouvellement moyen du personnel en CDI ressort à 13,5 % en 2020 contre 15,7 % en 2019, et l'âge moyen des collaborateurs en CDI et CDD du groupe est ainsi passé de 40,2 ans à 39,5 ans en 2020.

Politique de formation

Bpifrance a une politique de formation très active et volontariste, organisée dans le cadre d'un plan de développement des compétences annuel. L'offre de formation est revue chaque année, adaptée en fonction des évolutions des métiers et process, et prend en compte les demandes et constats résultant de la campagne d'entretiens annuels dont tous les collaborateurs bénéficient.

3334 collaborateurs (3069 en 2019), de Bpifrance, Bpifrance Investissement et Bpifrance Assurance Export, en CDI, CDD, contrats d'alternance et contrats de professionnalisation, ont ainsi bénéficié d'une ou plusieurs formations dans l'année.

Accompagnement des carrières



L'accompagnement et le développement des compétences des collaborateurs sont encadrés par :

- Un entretien annuel d'évaluation et un entretien professionnel tous les 2 ans.
- Lors de l'embauche : un suivi de l'intégration et de l'adaptation dans l'emploi, effectué avec la hiérarchie dans le cadre d'un entretien réalisé à l'issue de 3 mois de période d'essai.
- Un suivi RH en cas de mobilité fonctionnelle, géographique ou intragroupe dont une période d'intégration de 3 mois.
- L'entretien de carrière, réalisé par la DRH à la demande du collaborateur.
- Enfin, pour les élus : un entretien de début de mandat et un entretien de fin de mandat.

Dialogue social et QVT

Le dialogue social et la qualité de vie au travail, la diversité et l'égalité des chances, et une politique de formation structurée et à l'écoute des besoins, sont les facteurs clés de succès d'une communauté humaine Bpifrance compétente et attachée à l'entreprise et ses valeurs.

> À cet égard, l'enquête menée en 2020 révèle un taux de participation à 82 % (contre 88% en 2019) malgré le contexte particulier de 2020.

Le dialogue social au sein de Bpifrance s'est encore renforcé en 2020, et des accords sont en place sur toutes les thématiques. De nouveaux accords ont été conclus, notamment en faveur de l'insertion professionnelle et de l'emploi des personnes en situation de handicap, au niveau du Groupe, et chez Bpifrance et Bpifrance Assurance Export. Un nouvel accord d'intéressement a été conclu chez Bpifrance et Bpifrance Investissement, qui a également mis en place un avenant à l'accord en faveur de l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes. À noter également qu'un nouvel accord QVT a ajouté la possibilité, pour tous les collaborateurs, de pratiquer le télétravail une fois par semaine, hors confinement.

Le télétravail est aujourd'hui pratiqué par 9,9% des collaborateurs, contre 8,5% à fin 2019, et la part de salariés au forfait, qui bénéficient donc d'une liberté d'organisation de leur temps de travail, augmente de 1,4% en 2020 pour passer à 91,3% de l'effectif.

Lutte contre les discriminations

Bpifrance s'engage à lutter contre toutes les formes de discrimination, et Bpifrance a par ailleurs signé la Charte de la Diversité afin de sensibiliser et former ses collaborateurs à la diversité.

> En matière de lutte contre les discriminations, Bpifrance mène de nombreuses initiatives comme par exemple :

- La sensibilisation et formation des dirigeants, managers et collaborateurs dans le recrutement, la formation et la gestion des carrières aux enjeux de la non-discrimination et la diversité.
- Des communications auprès de l'ensemble des collaborateurs sur les engagements de l'entreprise en faveur de la non-discrimination et de la diversité.
- La mise en place d'une procédure d'alerte pour l'ensemble des collaborateurs s'estimant victime d'une situation de harcèlement.

Égalité femmes / hommes



En matière d'égalité F/H, Bpifrance a mis en place :

- Des accords égalité F/H (Bpifrance, Investissement et Assurance Export) avec un ensemble d'objectifs, d'actions à mener et d'indicateurs spécifiques à chacune des filiales.
- Un principe d'égalité de traitement et de mixité des emplois.
- La promotion du management féminin.
- Un dispositif d'identification des inégalités et mesures correctives, notamment dans le cadre d'écart de rémunération.
- Une commission égalité F/H dans chaque CSE.
- Une nomination d'un référent « sexisme » au niveau du Groupe et d'un référent au niveau de chaque CSE.
- Des actions de communication et de sensibilisation à l'égalité professionnelle.
- Une formation e-learning sur l'égalité F/H et un module dans le parcours des néo-managers et des nouveaux arrivants.

Les index Égalité professionnelle entre les femmes et les hommes s'établissent, pour l'année 2020, à 93 points pour Bpifrance, 89 pour Bpifrance Investissement, et 96 points pour Bpifrance Assurance Export.



Égalité des chances et d'insertion des jeunes issus des milieux défavorisés

> Bpifrance se mobilise en faveur de l'insertion des jeunes issus des milieux défavorisés à travers des actions ciblées :

- **Un partenariat avec NQT (Nos Quartiers ont des Talents)** qui accompagne vers l'emploi les jeunes diplômés de quartiers prioritaires ou de milieux sociaux défavorisés.
- **Un partenariat de Frateli qui promeut l'égalité des chances.**
- **Un programme «Entrepreneuriat Pour Tous» à destination des créateurs et entrepreneurs des territoires fragiles** au travers de 3 axes : faciliter l'accès à l'offre, animer des communautés et accélérer les entreprises.
- **Un dispositif de mécénat de compétences** en lien avec les associations avec lesquelles Bpifrance travaille.
- **La mobilisation d'une partie de la taxe d'apprentissage pour soutenir des associations et participer à des événements organisés par ces dernières**, par exemple, le Salon Jeunes d'Avenirs le 15/09/2020.

Intégration des jeunes et maintien des seniors

> Bpifrance est engagé dans l'intégration des jeunes (moins de 25 ans) et le maintien des seniors (60 ans et plus) dans le marché de l'emploi à travers :

- **Les signatures d'accords QVT et GPEC** sur la transmission des compétences intergénérationnelles par le mentorat.
- **Son programme d'intégration et de suivi RH pour les nouveaux collaborateurs de moins de 30 ans.** Ces derniers se voient ainsi désigner un mentor pour les aider à s'intégrer.
- **L'engagement sur la mise en place d'un Mécénat de compétences de fin de carrière dans le cadre de l'accord QVT 3** (mise en place du dispositif à venir).
- **Sa politique volontariste en direction des jeunes et futurs diplômés** en matière d'accueil des alternants et des stagiaires.

Bpifrance mène une politique active d'accompagnement et de montée en compétences des jeunes en formation par l'intermédiaire de ses politiques Écoles et Universités ; ainsi, à fin 2020, 232 contrats d'apprentissage et de professionnalisation étaient en cours (contre 188 au 31/12/2019) et 557 étudiants avaient été accueillis par Bpifrance dans le cadre de contrats d'alternance et de stages de fin d'études pendant l'année 2020 (contre 489 étudiants en 2019).

Insertion des personnes en situation de handicap

> Des accords en faveur de l'insertion professionnelle et de l'emploi des personnes en situation de handicap sont en vigueur, et Bpifrance s'engage en faveur de l'insertion professionnelle et de l'emploi des personnes handicapées.

- Des actions de sensibilisation sont déployées chaque année pour changer le regard sur le handicap, et le Manifeste pour l'inclusion des personnes handicapées dans la vie a été signé par Bpifrance, qui dispose d'un référent handicap groupe.
- Bpifrance a signé l'accord Handicap en 2020.
- À travers la Mission Handicap, les collaborateurs ont mené une campagne de sensibilisation et de communication : participation à des événements (Semaine Européenne du Handicap, Duodays, Handitech Trophy).
- Dans le cadre du parcours « néo-manager », de tuteurs, maîtres d'apprentissage, RRH et managers ont été formés et sensibilisés sur ces questions.
- En 2020, un partenariat entre la direction du Digital et la Fédération des Aveugles de France a été signé afin de former les équipes du digital à l'accessibilité numérique.

> Bpifrance a également conclu des partenariats avec des écoles et universités (l'Université Paris Dauphine, Grenoble Ecole de Management en vue de l'insertion professionnelle des étudiants en situation de handicap...).

En 2019, le taux d'emploi global handicap direct de Bpifrance ressortait à 2,52 % (2,70 % en 2018) et a été évalué à 2,65 % en 2020.

Santé et sécurité

Les dispositions relatives à la santé et la sécurité des accords QVT prévoient : un bilan annuel auprès du CHSCT, une coordination du médecin du travail du siège social avec les médecins du travail de province et un plan d'activité annuel du médecin du travail. L'accord QVT traite des conditions de travail et notamment des sujets relatifs à la santé, le stress au travail, les risques psycho sociaux, le harcèlement et la violence au travail.



Des dispositions spécifiques ont été prises dans le contexte sanitaire de l'année 2020 comme par exemple :

- Mise en place d'une « cellule d'écoute externe » pour soutenir les collaborateurs.
- Programme « Call & Coach », soit une heure d'accompagnement par semaine avec un coach.
- Assistante sociale et permanence téléphonique du service médical.
- Mise en place de boîtes mails dédiés pour le suivi des cas de Covid-19 en lien avec la médecine du travail et les ARS.

Le nombre moyen de jours d'absence du personnel en CDI, hors longue maladie et mi-temps thérapeutique, **s'établit ainsi, en moyenne, sur le périmètre groupe Bpifrance, à 4 jours en 2020 contre 4,8 jours en 2019.**

LA GESTION ENVIRONNEMENTALE

La Direction des Moyens Généraux (DMG) assure la gestion des implantations du siège et du réseau de Bpifrance, ainsi que des moyens logistiques de l'ensemble du groupe depuis la fin de l'année 2013. Ce pilotage opérationnel, coordonné avec l'ensemble des directions, a permis d'élargir la mesure des impacts environnementaux des activités, qui résultent essentiellement des consommations d'énergie des implantations, des déplacements des collaborateurs et de la consommation de papier, à l'ensemble des composantes du Groupe.

Immobilier

La certification «HQE bâtiment tertiaire en exploitation» du siège social «Le Vaisseau», obtenue en 2014, est reconduite chaque année, au niveau «excellent» sur l'axe Bâtiment Durable et Gestion Durable.

Un deuxième site, dans Paris, a obtenu en 2018 la même certification HQE «excellent» de bâtiment tertiaire en exploitation, et un autre est certifié HQE tertiaire en exploitation pour les parties communes. Par ailleurs, plusieurs implantations en région sont situées dans des immeubles certifiés (BREEAM pour Marseille et Bordeaux; B positif pour Nancy; RT 2020 pour Brest). À noter que tous les sites sont passés à de l'éclairage en LED.



Consommation d'énergie

➤ Les indicateurs de consommations d'énergie et d'émissions de gaz à effet de serre, résultant de l'utilisation des 50 sites de Bpifrance, ainsi que les consommations de papier sont étroitement suivis, et les mesures prises chaque année ont inscrit Bpifrance dans une trajectoire d'amélioration constante.

L'interprétation des données de consommation d'énergie est, sur 2020, particulièrement délicate; en effet, les collaborateurs de Bpifrance ont travaillé à distance, sur la période du 16 mars au 22 mai, sauf exception pour des fonctions essentielles au fonctionnement du Groupe; de fin octobre à la fin de l'année, cela a été également le cas pour une part importante des collaborateurs. La consommation d'énergie et les émissions associées affichent en conséquence une diminution de 15 %, ramenées au m², et de 18 % ramenées à l'effectif en activité.

L'alimentation de tous les sites en électricité et chauffage a été maintenue, limitant de ce fait la baisse de consommation et d'émissions.

Consommation de papier

La forte diminution de consommation de papier en volume, constatée sur les dernières années, résultant de la digitalisation des processus, des mesures prises (recto/verso par défaut), sensibilisation des collaborateurs d'une part et l'absence massive de personnel sur site dû à la généralisation du télétravail (crise sanitaire) d'autre part, s'est accélérée sur 2020 **(-54 % vs -4 % en 2019, et -23 % en 2018)**. La consommation par collaborateur en activité diminue de 57 % vs 12 % en 2019. Le retrait des impressions sur badgeage, mis en place au siège social au dernier trimestre 2019, pour être déployé plus largement en 2020, a subi du retard, les personnels n'ayant pu se déplacer en raison du contexte sanitaire, et sera donc finalisé en 2021.

Déchets

- **Une solution homogène de tri et enlèvement des déchets a été déployée sur le dernier trimestre 2019, dans tous les sites métropolitains - à l'exception de Maisons-Alfort où une solution adaptée est en place de longue date, et des deux sites parisiens, dont la configuration nécessite une étude des prestataires - dans l'objectif d'améliorer le tri et d'en mesurer les flux.**

Bpifrance n'est pas concerné, dans son fonctionnement, par l'économie circulaire; les actions de la DMG sont néanmoins sous-tendues par des objectifs de réduction de consommations et d'émissions (les gobelets en plastique ont été par exemple supprimés et remplacés par des gobelets en carton en fin d'année 2018, le tri des cartouches d'encre est en place sur tous les sites, les fontaines à eau connectées au réseau ont été mises en place systématiquement pour éviter les bonbonnes et bouteilles plastiques).

Les collaborateurs se montrent de plus en plus forces de proposition, et vont jusqu'à mettre en place, à leur échelle ou en équipes, des solutions de réduction de l'empreinte environnementale de Bpifrance (ex : machines à café grains en remplacement de celles à dosettes). De plus, sur le site de Maisons-Alfort, un dispositif de recyclage des masques, distribués quotidiennement aux collaborateurs, sera mis en place en 2021 en place avec Recygo.

L'installation, au siège social, d'un déshydrateur de résidus et déchets alimentaires au siège social permet néanmoins de les valoriser en biomasse, et des solutions sont à l'étude pour deux autres sites. En 2020, 2,3 tonnes de déchets alimentaires ont été déshydratées, en forte baisse par rapport à 2019 lorsque 5,7 tonnes avaient été déshydratées. Cette baisse s'expliquant par la présence limitée des collaborateurs sur site au cours de l'année.

Mobilité

- **Les émissions liées aux déplacements professionnels ont drastiquement baissé, de 37 % en 2020 par rapport à 2019 (alors qu'elles avaient augmenté de 7 % par rapport à 2018). Cette baisse s'explique principalement par les confinements instaurés ainsi que la généralisation du travail à distance pour les collaborateurs, sur deux périodes, et près de cinq mois, outre l'été, qui a constaté une moindre présence.**

Les années précédentes, les émissions liées aux déplacements professionnels augmentaient en corrélation avec la croissance de l'activité, malgré une démarche incitative à la réduction de leurs impacts (dispositifs de visioconférences pour diminuer les déplacements internes, mutualisation des véhicules pour les déplacements collectifs, incitation à l'utilisation du train...).

La part la plus importante de ces émissions (79 % en 2020 et 59 % en 2019) est imputable à la flotte de véhicules, destinée aux collaborateurs en relation directe avec les clients sur le territoire. Les déplacements par air représentent le deuxième poste d'émission (20 %), et correspondent à des trajets d'une durée supérieure à trois heures, essentiellement sur des trajets internationaux hors Europe; les volumes d'émissions des trajets par train, qui ne représentent que 0,6 % du total, ont baissé de 60 % en 2020 par rapport à 2019.

Cette variation inégale s'explique par la très forte diminution des déplacements professionnels qui a généré l'arrêt quasi-total des déplacements par voie aérienne, d'une part, et par l'augmentation de la part de réunions en digital plutôt qu'en présentiel afin de limiter les risques, d'autre part. La baisse moins élevée des émissions liées aux véhicules s'explique d'une part, par la reprise des rendez-vous avec les clients dans le réseau, et, d'autre part, par les conditions mixtes d'utilisation des véhicules.

LIMITER LES IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX DU FONCTIONNEMENT DE BPIFRANCE

Les collaborateurs de Bpifrance s'impliquent dans l'évolution des pratiques internes, soit en participant à des ateliers de type Ecofrugal, soit en engageant des plans d'action au niveau de leurs services ou directions.

- > Le Plan Climat comporte un volet dédié à l'amélioration du fonctionnement interne de Bpifrance, et des propositions concrètes ont été portées par les collaborateurs participant au groupe de travail auprès du Comex.

Le déploiement de certaines mesures a été impacté par les conditions sanitaires, notamment sur le remplacement progressif des contenants à usage unique et le déploiement, sur les principaux sites équipés de copieurs réseaux, du retrait des impressions sur badge, en raison des contraintes liées aux déplacements des équipes techniques et à la faible présence sur sites.

D'autres propositions ont néanmoins été lancées, telles que la mesure d'impact environnemental de Bpifrance Inno Génération, en cours, après un chantier réalisé dans le cadre d'une charte verte, et qui pourrait constituer un pilote pour évaluer d'autres événements.



Un important travail est par ailleurs engagé par la direction des Systèmes Informatiques, pour que le numérique Bpifrance soit un numérique sobre et responsable, sur deux volets :

- L' IT for Green, ou comment mettre au service de l'environnement les technologies numériques innovantes pour analyser, prévenir et apporter des solutions au Plan Climat.
- Le Green IT, ou comment réduire l'impact environnemental des technologies numériques et de leurs usages.

Bpifrance a compensé en 2020 ses émissions carbone à concurrence de 4500 teqCO₂, correspondant aux émissions 2019 calculées sur les consommations d'énergie, les déplacements professionnels, et à une quote-part affectée aux émissions générées par les événements organisés.





Direction du développement durable et ESG

27-31 avenue du Général Leclerc
94 710 Maisons-Alfort Cedex

AVERTISSEMENT :

Le présent document a pour objectifs d'éclairer quelques points majeurs de la démarche de responsabilité sociétale de Bpifrance.

Pour en savoir plus, nous vous suggérons de vous reporter à la déclaration de performance extra-financière :

[bpifrance.fr/Qui-sommes-nous/Developpement-Durable-RSE/Accueil](https://www.bpifrance.fr/Qui-sommes-nous/Developpement-Durable-RSE/Accueil)

La direction du développement durable et de la RSE est en outre à votre disposition pour toute question.